

online



IV ŚWIATOWE FORUM MEDIÓW POLONIJNYCH

WYKŁADY, WARSZTATY, DEBATA

25 WRZEŚNIA 2021 w godz. 12 - 17 CET

Zarejestruj się już dziś na stronie

<https://akademia.4media.com/4-forum-mediow-polonijnych>
aby otrzymać link dostępu

ORGANIZATORZY



PARTNERZY



PROGRAM

I. INAUGURACJA FORUM – wystąpienia powitalne, godz. 12.00

Teresa Sygnarek – Zrzeszenie Organizacji Polonijnych w Szwecji
Dariusz Piotr Bonisławski – Stowarzyszenie „Wspólnota Polska”
Tadeusz Adam Pilat – Europejska Unia Wspólnot Polonijnych
Iwona Hofman – prof. dr hab. Uniwersytet Marie Curie-Skłodowskiej w Lublinie

II. WYKŁADY EKSPERTÓW – godz. 12.20

Prelekcje i odpowiedzi na pytania uczestników na czacie

- ***Nie tylko czekające nas zmiany, ale także nowe rozwiązania technologiczne***
Rozwiązania związane z internetem i funkcjonowaniem stron i portali

Piotr Marek - CEO Grupa Tipmedia, założyciel największej w Polsce grupy mediów lokalnych, właściciel Truso Media, realizator polskiego programu z Parlamentu Europejskiego w Brukseli w latach 2011-2013 i 2016-2017, laureat nagrody Podróżniczy Blog Roku National Geographic Traveler.

- ***Nie tylko fake news, ale także odbiorca w pułapkach wiarygodności***

dr Karolina Burno - Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o mediach zatrudniona w Katedrze Dziennikarstwa na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Specjalistka w zakresie projektowania użytecznych rozwiązań i analizy wymagań użytkowników, posiadająca certyfikaty IBUQ Foundation Level oraz Agile Project Management Foundation & Practitioner.

- ***Nie tylko jak opowiadać, storytelling a crowdfunding***

dr Elżbieta Pawlak-Hejno – adiunkt w Katedrze Komunikacji Medialnej Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Naukowo zajmuje się badaniem strategii retorycznych w przekazach prasowych sprzed ponad stu lat. Dydaktycznie pasjonuje ją sztuka występów publicznych i doskonalenie kompetencji mówcy.

- ***Nie tylko co pisać, ale także jak sprawić, aby nas rozumiano i słuchano***

Język polski w przestrzeni publicznej w 2021 roku

dr hab. Paweł Nowak – profesor UMCS, pracownik Katedry Komunikacji Medialnej Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, kierownik Zakładu Lingwistyki i Psychologii Instytutu Ekspertyz Kryminalistycznych „Analityks” oraz przewodniczący Rady Naukowej tego instytutu, wykładowca Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury oraz Krajowej Szkoły Administracji Publicznej im. Lecha Kaczyńskiego, konsultant językowy materiałów informacyjnych Państwowej Komisji Wyborczej.

- ***Nie tylko dyskurs medialny. Jak mówić w mediach o kulturze***

Grażyna Lutoslawska – dziennikarka i pisarka, wykładowczyni na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej.

Przerwa – godz. 14-14.30

III. WARSZTATY – godz. 14.30

- ***Nie tylko innowacyjny news, ale także produkt, który odniesie sukces***

Sztuka dobrania takiego tytułu, który zachęci i nie pozwoli przejść obojętnie

Prelekcja i praca w grupach

Paweł Jaśkowski – redaktor naczelny czasopisma CKM, manager projektu News4Media w Grupie Tipmedia.

IV. SYTUACJA MEDIÓW – godz. 15.30

Panel ekspercki

- prof. dr hab. *Iwona Hofman*, Uniwersytet Marie Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach
- dr hab. *Maria Rólkowska*, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Katedra Dziennikarstwa
- *Juliusz Marek*, Telewizja Elbląska, prezes Stowarzyszenia Polskie Telewizje Lokalne i Regionalne, odznaczony przez prezydenta Srebrnym Krzyżem Zasługi za pracę na rzecz rozwoju wolnych mediów w Polsce

UWAGA!

Po zakończeniu sesji szkoleniowej uczestnicy zostaną poproszeni o przełączenie się na platformę zoom przez link

<https://us02web.zoom.us/j/86736970906?pwd=ODY2bGQwVUtJZXdWanBjRTAwWWp5Zz09>

Meeting ID: 867 3697 0906 Passcode: 861047

V. DEBATA UCZESTNIKÓW FORUM – godz. 16.00

Quo vadis media polonijne?

Referat wprowadzający:

- *Teresa Sygnarek*, prezes Światowego Stowarzyszenia Mediów Polonijnych

Moderacja:

- *Tadeusz Adam Pilat*, prezydent Europejskiej Unii Wspólnot Polonijnych
Głos mają uczestnicy zgłoszeni do debaty.
Zebrane stanowiska będą stanowiły materiał do Komunikatu i Raportu Uchwał i Wniosków.

Zakończenie Forum – godz. 17.00

W przypadku zmian w programie zarejestrowani uczestnicy będą o tym powiadamiani.